



Canva



คู่มือปฏิบัติงาน

การสร้างสรรคสื่อออนไลน์ด้วย

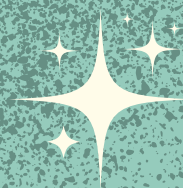
โปรแกรมCANVA

เพื่อการออกแบบประชาสัมพันธ์

(E-BOOK)



PR



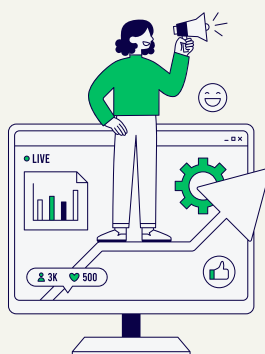


สื่อประชาสัมพันธ์คืออะไร

สื่อประชาสัมพันธ์ คือ ช่องทาง หรือวิธีการในการที่จะถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์จากผู้ส่งไปยังผู้รับ เพื่อให้รับรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน นอกจากนี้การทำสื่อประชาสัมพันธ์ทำให้ภาพลักษณ์ขององค์กรดีขึ้น เนื่องจากการสื่อสารทำให้ประชาชนรู้สึกถึงความใกล้ชิดและมีส่วนร่วม รวมถึงการรับรู้ถึงความเป็นไปขององค์กร ในปัจจุบันมีสื่อประชาสัมพันธ์มากมายเกิดขึ้นสืบเนื่องมาจากการพัฒนาของเทคโนโลยี

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

1. สื่อบุคคล คือ การสื่อสารโดยตรงระหว่างผู้ส่งและผู้รับสาร เป็นการพูดในลักษณะต่าง ๆ เช่น การพบปะพูดคุยกัน การอภิปราย การสัมมนา เป็นต้น
2. สื่อมวลชน คือ สื่อกลางในการถ่ายทอดข้อมูลสารถึงแก่ผู้รับจำนวนมาก อาจเป็น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น
3. สื่อสิ่งพิมพ์ คือ การที่หน่วยงานเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ที่เป็นลายลักษณ์อักษรในรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ วารสาร ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
4. สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นสื่อที่ส่งสารได้ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และเสียง ทำให้การผู้รับสามารถเข้าถึงและตอบสนองได้ ยกตัวอย่างเช่น คอมพิวเตอร์ ซึ่งมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถเชื่อมถึงประชาชนทุกมุมโลก
5. สื่อกิจกรรม สื่อนี้คือสื่อกลางที่ทำให้ผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมายรู้สึกถึงการมีส่วนร่วมมากที่สุด เนื่องจากนอกจากการสื่อเรื่องราวแล้ว ยังเป็นสื่อที่แสดงถึงความรู้สึกนึกคิด ความรู้ และอารมณ์



ขั้นตอนการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

1. ต้องรู้จุดประสงค์ในการทำ กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ว่าต้องการนำไปใช้งานอะไร และนำเสนอผ่านช่องทางใดบ้าง
2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ส่งผลให้การรับรู้เนื้อหาแตกต่างกันด้วย จึงต้องออกแบบสื่อให้เหมาะสมกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย
3. กำหนดหัวข้อ และรวบรวมข้อมูล กำหนดหัวข้อที่จำเป็นมานำเสนอ และรวบรวมข้อมูลทั้งหมด
4. ออกแบบจัดทำ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าใจง่าย และสื่อความหมายที่ชัดเจน
5. เผยแพร่ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ควรมีการตั้ง Caption หรือคำโปรยภาพที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูด กลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาดู



ทำความรู้จักกับโปรแกรม



Canva คือแพลตฟอร์มสำเร็จรูปในรูปแบบของเว็บไซต์ที่ไว้ออกแบบกราฟฟิก โดยมี Artworks เป็นตัวอย่าง รวมไปถึง platform สำเร็จรูป สิ่งเหล่านี้ทำให้การทำงานสื่อออนไลน์สะดวกสบายมากขึ้น อาทิเช่น การทำงานนำเสนอ การทำใบปลิว หรือโปสเตอร์ต่าง ๆ เป็นต้น โดยงานเหล่านั้นมีทั้งเป็นธีมทั่วไป และ ธีมแบบเฉพาะเจาะจง เช่น การทำ E-book ของหน่วยงานราชการ ใน Canva ก็จะมี Template ที่เข้ากับหน่วยงาน โดยเราสามารถที่จะแก้ไขเพิ่มเติมตกแต่งให้งานชิ้นนั้นแสดงถึงตัวตนของหน่วยงานนั้นๆ ได้

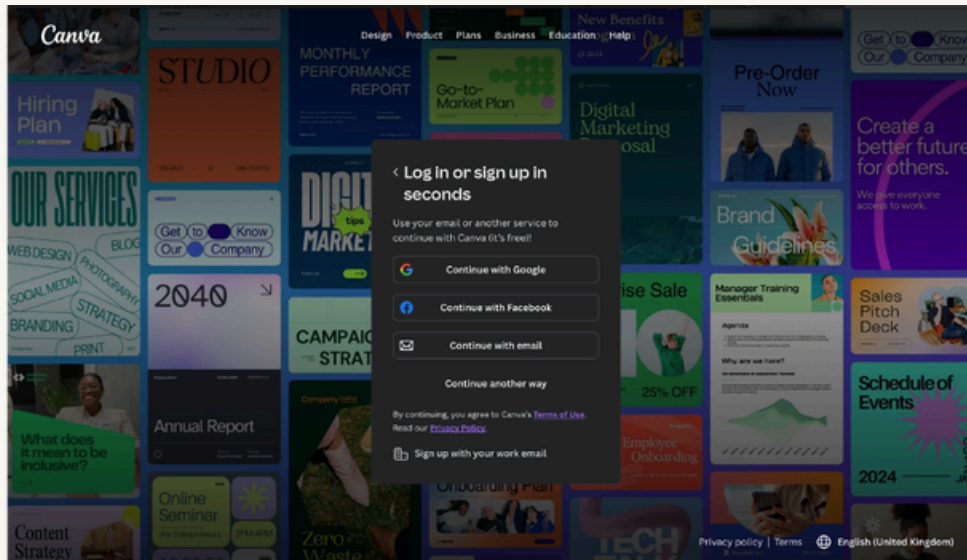
ข้อดีและข้อจำกัดของ Canva



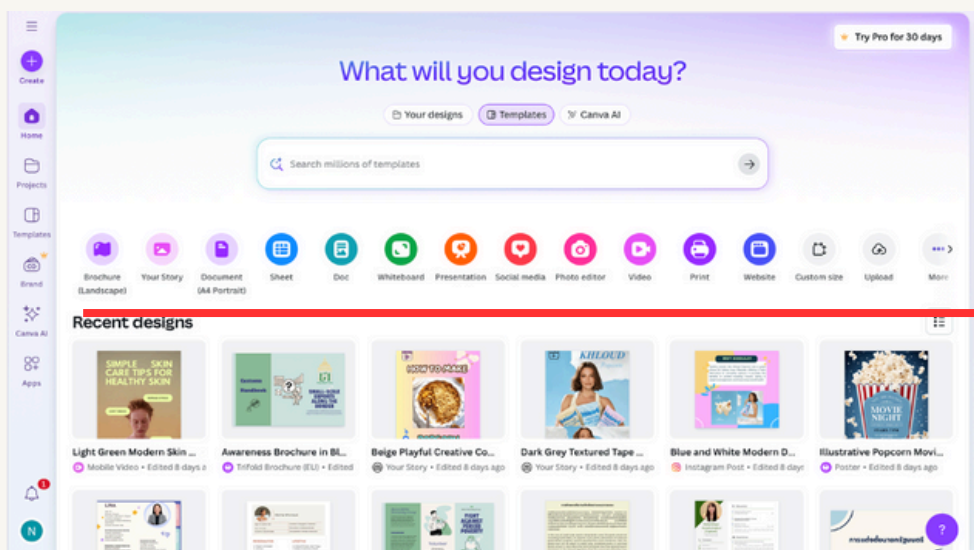
1. มีเทมเพลตให้เลือกใช้มากมาย แยกตามรูปแบบและหมวดหมู่
2. ใช้งานง่ายด้วยวิธีแบบ Drag&Drop ลากและวาง
3. เทมเพลต องค์ประกอบสื่อ Element ต่าง ๆ มีคุณภาพสูง ถูกลิขสิทธิ์
4. รองรับการใช้งานภาษาไทย
5. เชื่อมโยงข้อมูลได้ในทุกอุปกรณ์
6. ต้องมี Internet ในการใช้งาน ไม่สามารถใช้งานแบบออฟไลน์ได้
7. มีข้อจำกัดในการกำหนดขนาดของงาน ไม่สามารถแก้ไขขนาดของชิ้นงานได้
8. ไม่สามารถใช้ เทมเพลต และ Element บางส่วนได้สำหรับผู้ใช้งานฟรี

วิธีการใช้โปรแกรม Canva ทำสื่อประชาสัมพันธ์ E-book

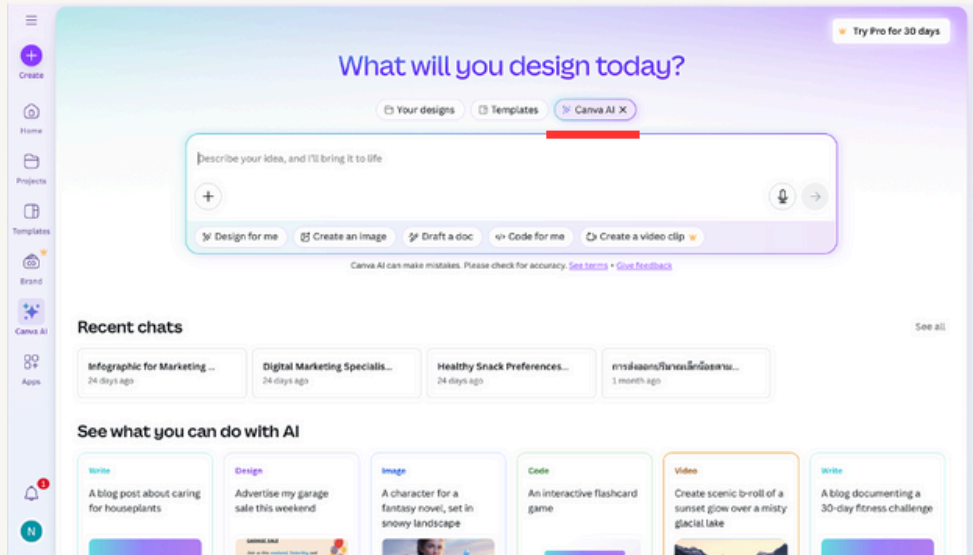
1.เปิดเข้าไปยังหน้าต่างเว็บไซต์ Canva อันดับแรกคือการลงชื่อเข้าใช้ ซึ่งเราสามารถสมัคร Canva โดยตรง หรือเชื่อมกับบัญชีที่เรามีตามที่ให้เลือก



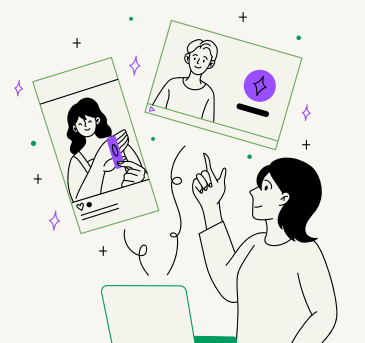
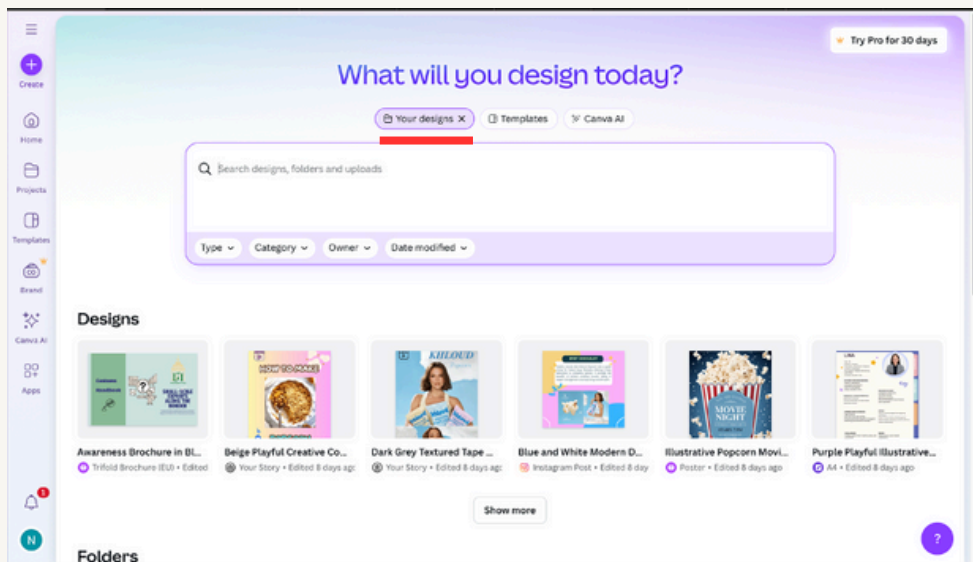
1.1 โดยจะมีการใช้งานฟรีที่มีข้อจำกัดค่อนข้างเยอะ เมื่อเทียบกับแบบ Pro ซึ่งจะต้องจ่ายเงินเป็นรายเดือน หรือรายปี การใช้งานแบบ Pro จะทำให้เราเข้าถึง Template ที่มากขึ้น เราสามารถเลือกแบบงานที่ต้องการได้ตามใจคอนได้เลย หรือ



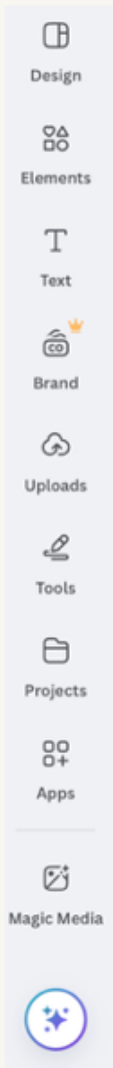
หน้าแรกของหน้าต่างๆจะปรากฏแถบค้นหา และรูปแบบ Template ให้เราเลือก หรือสามารถค้นหาได้เองทางช่อง Search หรือสามารถที่จะเลือก Canva AI เพื่อสั่งงานออกแบบของเราโดยตรง



หรือเลือก Your designs เพื่อออกแบบงานด้วยตนเอง



2. เรียนรู้แถบเครื่องมือ และ กวดขันหา E-book และเลือกรูปแบบ Template ที่ต้องการใช้



ดีไซน์ (Templates): เลือกแม่แบบสำเร็จรูป ทั้งฟรีและเสียเงิน เพื่อเริ่มงานได้เร็ว

องค์ประกอบ (Elements): เพิ่มภาพถ่าย รูปร่าง ไอคอน เส้น และกรอบข้อความเพื่อแต่งงาน

ข้อความ (Text): เพิ่ม/จัดการข้อความ เลือกฟอนต์ ขนาด สไตล์ และเอฟเฟกต์

ชุดแบรนด์ (Brand Kit): จัดเก็บโลโก้ สีประจำแบรนด์ และฟอนต์ เพื่อคุมโทนงานให้สอดคล้อง

อัปโหลด (Upload): นำเข้าไฟล์ภาพ วิดีโอ หรือเสียงจากคอมพิวเตอร์/อุปกรณ์อื่น

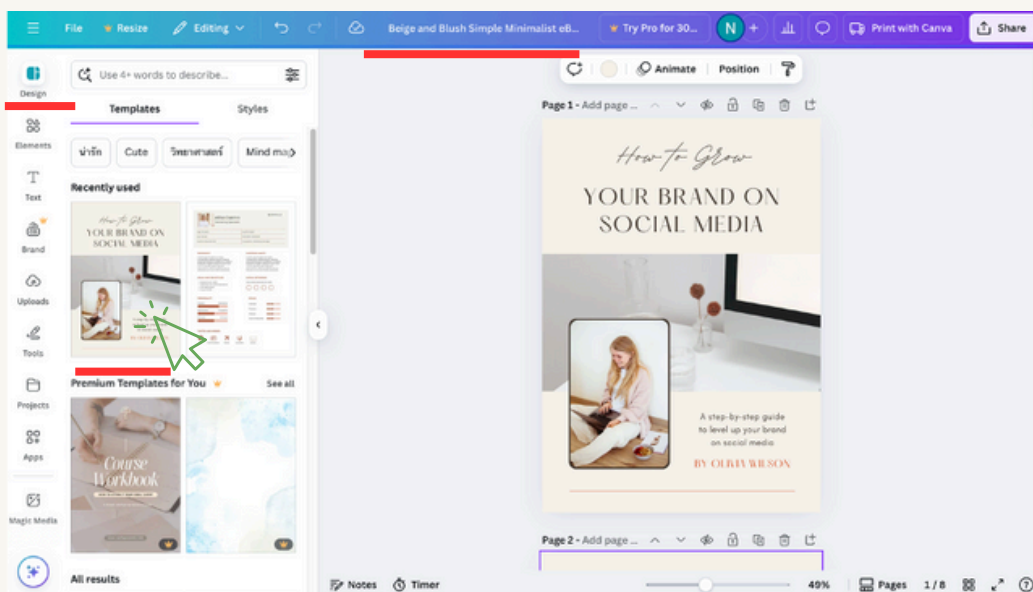
วาด (Draw): วาดเส้นหรือรูปร่างด้วยมือบนงานออกแบบ

โปรเจกต์ (Projects): เข้าถึงงานที่ทำไว้ก่อนหน้านี้และไฟล์ที่แชร์

แอป (Apps): เชื่อมต่อแอปและปลั๊กอินยอดนิยมเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำงาน

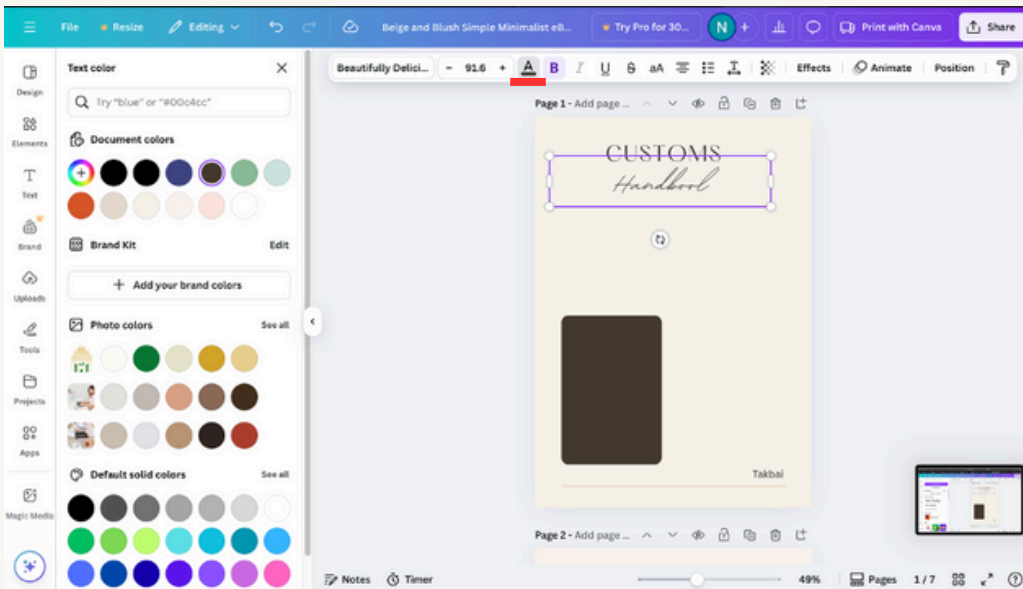
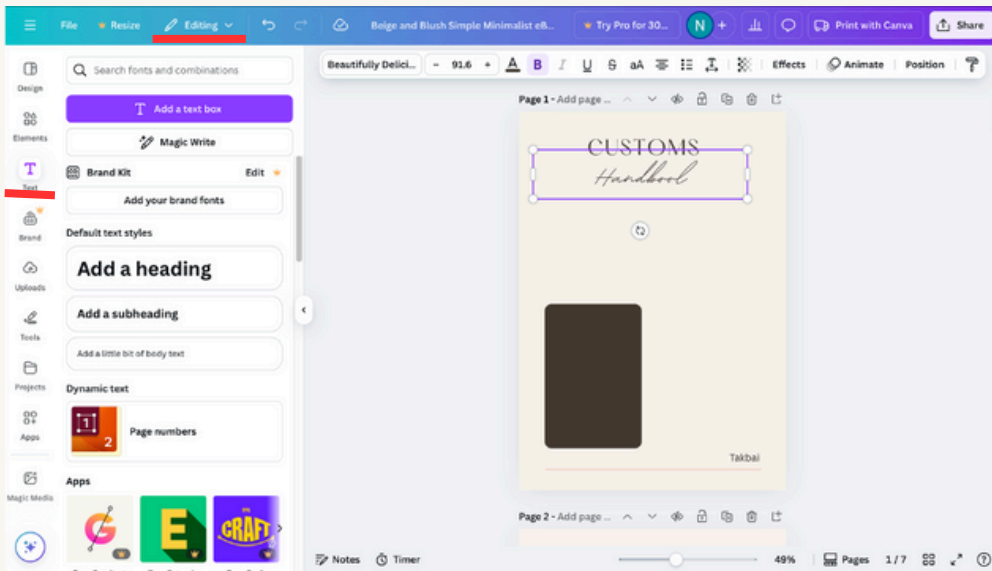
คือเครื่องมือ AI ในชุด Magic Studio ที่แปลง “คำบรรยายข้อความ” ให้กลายเป็น รูปภาพ และ วิดีโอ

2.1. เลือกแบบที่เราต้องการ และเปลี่ยนชื่อที่ตรงกลางของแถบด้านบน

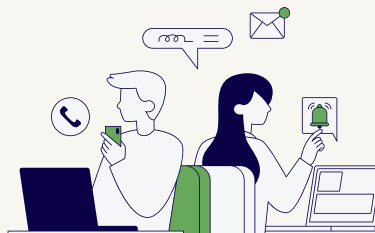
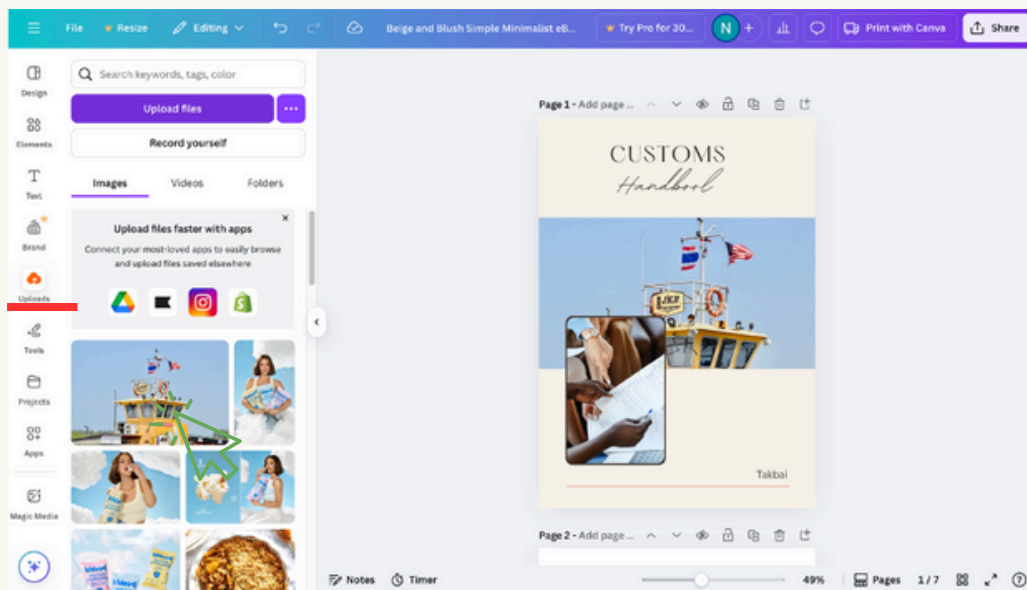
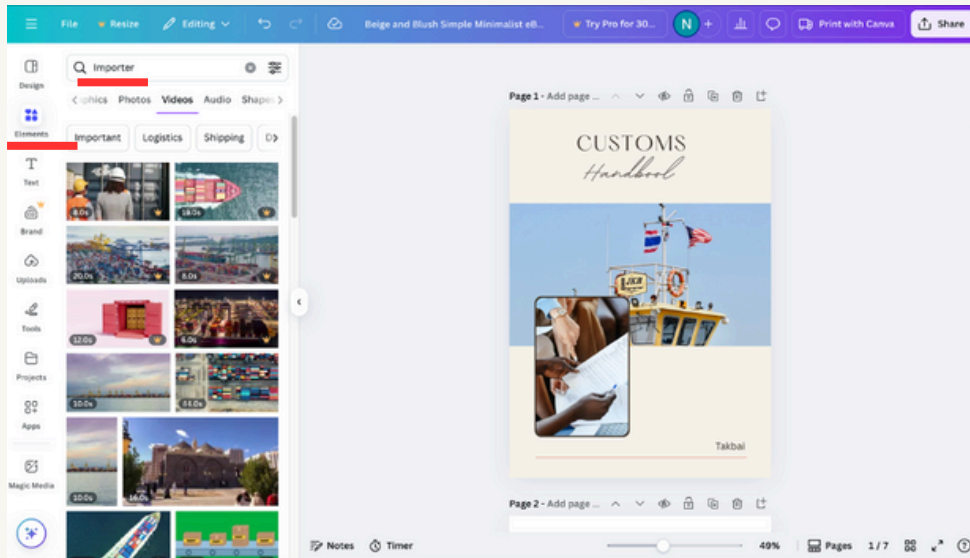


3.เมื่อเลือก Template แล้ว ก็สามารถแก้ไขงานตามที่เราต้องการได้เลย

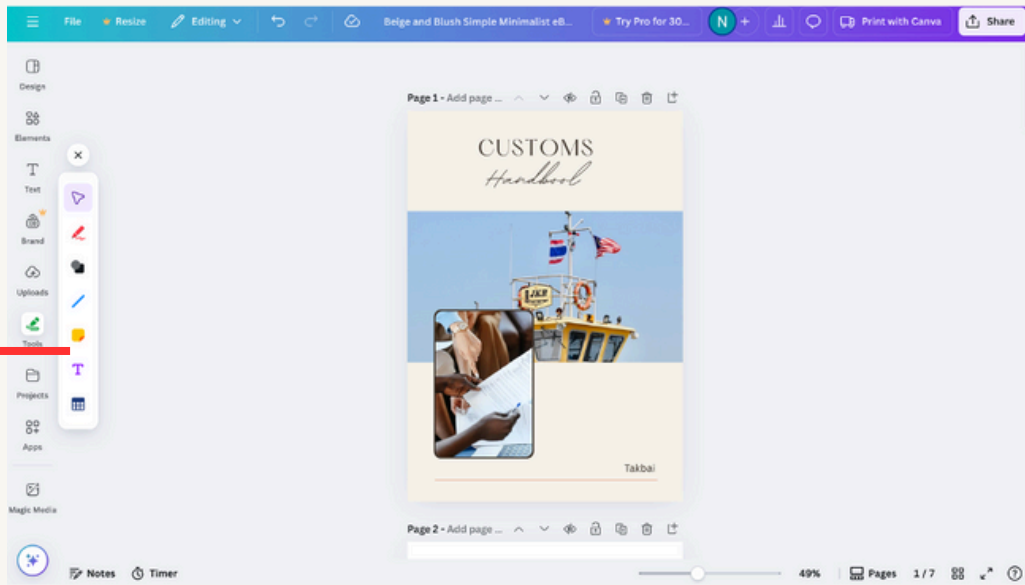
3.1.แถบเครื่องมือ Text เราสามารถเลือกแบบอักษร และปรับเปลี่ยนขนาดได้ที่แถบด้านบนที่เขียนว่า Editing 3.1.แถบเครื่องมือ Text เราสามารถเลือกแบบอักษร และปรับเปลี่ยนขนาด และสีได้โดยกดที่ Editing



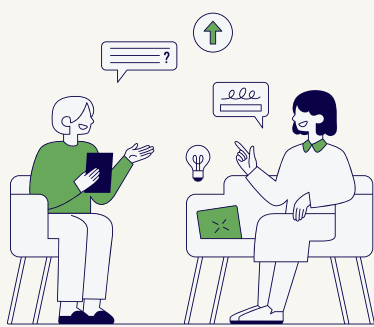
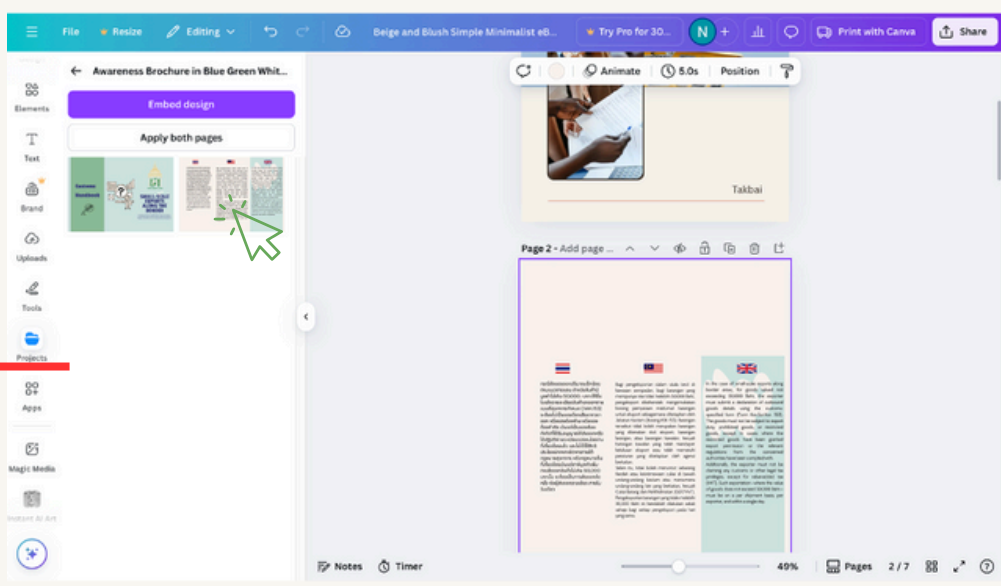
3.2. Element คือเครื่องมือในการค้นหาภาพ วิดีโอ และกราฟฟิคต่างๆ สามารถที่จะพิมพ์ค้นหาภาพที่ต้องการใส่ใน E-book และการเพิ่มเติมภาพใน Canva สามารถดาวน์โหลดจากแหล่งอื่นได้เช่นกัน



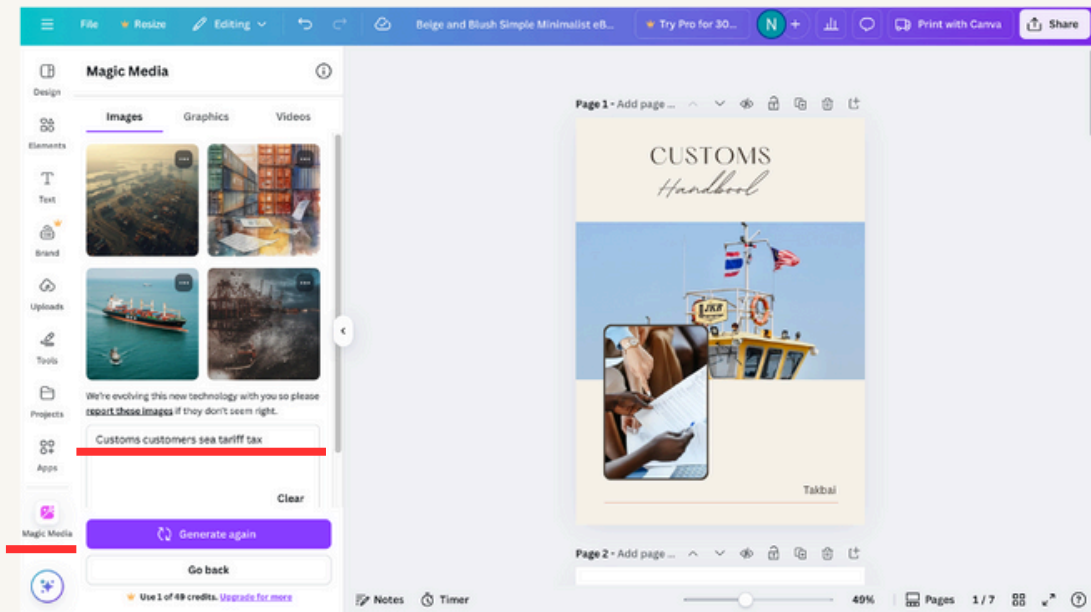
3.3. Tools เป็นเครื่องมือในการแก้ไขเพิ่มเติมโดยการวาด เขียน รูปร่าง เป็นต้น ลงไปในงาน E-book



3.4. เราสามารถที่จะนำงานใน Project ก่อนหน้ามาใส่ในงาน E-book ได้



3.5. Magic media ช่วยในการหารูป วิดีโอ กราฟฟิคที่เข้ากับงานเราได้ตรงสุดโดยการเขียนคำจำกัดความงานของเรา 5 คำ



4. และขั้นตอนสุดท้ายคือการนำออกงานที่เราทำเสร็จแล้ว คือกด Download จากนั้น กดที่ see all ไปที่ design และเลือก Heyzine Flip-books และกด Download อีกครั้ง

